

's Fachl feiert Jubiläum

10 Jahre 's Fachl: Wie aus einer Idee ein starkes Netzwerk für Regionalität wurde

Was 2015 in Wien mit einem einzigen Standort begann, ist heute ein erfolgreiches Franchise-Netzwerk mit 37 Standorten im gesamten DACH-Raum: 's Fachl. Das einzigartige Mietregalkonzept bietet regionalen Kleinunternehmen eine Verkaufsfläche in bester Lage, ermöglicht Kund:innen den direkten Einkauf bei den Hersteller:innen und ebnet Franchisenehmer:innen den Weg in die Selbstständigkeit.

Von Oktober 2025 bis 2026 feiert 's Fachl sein 10-jähriges Bestehen

– ein Jahrzehnt, in dem aus einer besonderen Idee eine Plattform für Kreativität, Regionalität und Nachhaltigkeit entstanden ist.

Die Idee: Leistbare Verkaufsflächen mit fairem System

Angestoßen durch einen Fernsehbericht entstand 2015 die Vision, regionalen Kleinunternehmer:innen eine professionelle Verkaufsfläche zu bieten – leistbar, fair und mit einem bis dahin unübertroffenen Service. Innerhalb weniger Monate wurden Marke, Website, Verwaltungssystem und Standort aufgebaut. Noch im selben Jahr eröffnete der erste Shop in Wien.

Der ursprüngliche Plan war vorsichtig: Zwei bis drei Jahre Erfahrung sammeln und dann entscheiden, ob das Konzept skalierbar ist. Doch schon drei Monate nach der Eröffnung meldeten sich die ersten Interessent:innen für weitere Standorte. Nach kurzer Entscheidungsphase war klar: Das Konzept funktioniert – und es wächst.

Mehr als ein Geschäft: Ein Konzept mit Zukunft

Heute bietet 's Fachl mehreren tausend Produzent:innen, Manufakturen und Start-ups die Möglichkeit, ihre Produkte ohne eigenes Geschäft professionell zu präsentieren. Für viele ist es der erste Schritt in einen strukturierten Vertrieb – ohne hohe Anfangsinvestitionen, aber mit großer Sichtbarkeit.

Regionalität & Nachhaltigkeit

Immer mehr Konsument:innen legen Wert auf handgemachte, regionale und nachhaltige Produkte. 's Fachl bringt diese direkt in die Stadtzentren und macht sie für eine breite Öffentlichkeit zugänglich. So entsteht bewusster Konsum mit echter Nähe zu den Produzent:innen.

Transparenz & Vertrauen

Das Kaufverhalten hat sich verändert: Kund:innen möchten wissen, woher Produkte stammen und wer dahintersteht. 's Fachl schafft diese Transparenz und baut eine direkte Brücke zwischen Hersteller:innen und Konsument:innen.

Lebendige Innenstädte

Mit 37 Standorten trägt 's Fachl aktiv zur Belebung von Stadtzentren bei. Statt anonymer Einkaufsstraßen entstehen Orte der Begegnung, der Vielfalt und der Individualität – als Gegenpol zum reinen Online-Handel.

Ein Raum für Werte, Begegnung und Kreativität

Jeder 's Fachl Standort ist mehr als nur ein Geschäft – er ist ein Raum, in dem Werte sichtbar werden. Hier treffen kreative Ideen auf bewussten Konsum. Hier bekommen kleine Marken eine große Bühne. Und hier entstehen Begegnungen zwischen Menschen, die Wert auf Qualität, Regionalität und Individualität legen.

Auch in Augsburg ist 's Fachl längst Teil der regionalen Einkaufslandschaft

Der Standort bringt das bewährte Mietregalkonzept in die historische Innenstadt und bietet lokalen Produzent:innen, Manufakturen und kreativen Start-ups eine attraktive Verkaufsfläche in bester Lage. Gleichzeitig erhalten Kund:innen die Möglichkeit, besondere Produkte aus der Region direkt von den Hersteller:innen zu entdecken und zu erwerben. Diesen Sommer feiert der Shop sein 5-jähriges Bestehen.